

Google Business Profile – sjekkliste

20 punkter som gjør bedriften lettere å finne og velge på Google og Maps.

Grunnlag

- ☐ 1. Bedriftsnavn er skrevet nøyaktig som på skilt og i Brønnøysund
- ☐ 2. Riktig hovedkategori + 2–4 relevante tilleggskategorier
- ☐ 3. Adresse eller serviceområde er riktig satt
- ☐ 4. Telefonnummer er det samme som på nettsiden
- ☐ 5. Nettside-lenke går til riktig side (gjør med UTM-merking)

Tider og tjenester

- ☐ 6. Åpningstider er oppdatert, også helligdager
- ☐ 7. Tjenester/produkter er lagt inn med korte beskrivelser
- ☐ 8. Bedriftsbeskrivelsen forklarer hva dere gjør og hvor (opptil 750 tegn)
- ☐ 9. Attributter er satt (f.eks. rullestoltilgang, betaling)
- ☐ 10. Bestillings- eller timebestillingslenke er lagt inn hvis relevant

Bilder og innlegg

- ☐ 11. Logo og forsidebilde er lastet opp
- ☐ 12. Minst 10 ekte bilder av lokaler, team og arbeid
- ☐ 13. Nye bilder legges til hver måned
- ☐ 14. Innlegg (tilbud, nyheter) publiseres jevnlig
- ☐ 15. Spørsmål og svar er fylt ut med vanlige kundespørsmål

Anmeldelser og kontroll

- ☐ 16. Dere ber fornøyde kunder om anmeldelse med en direkte lenke
- ☐ 17. Alle anmeldelser besvares – også de negative
- ☐ 18. Ingen kjøpte eller falske anmeldelser (mot Googles regler)
- ☐ 19. Navn, adresse og telefon er like i kataloger (Gulesider, 1881, Proff)
- ☐ 20. Profilens statistikk sjekkes hver måned

Poengsum: ____ / 20. Under 15? Få en gratis gjennomgang: alindigital.no

Gratis sjekkliste fra Alin Digital · Bergen · alindigital.no · 929 29 552 · Org.nr 937 929 331. Generelle råd, ingen garanti for plassering.